Finanzgruppe
Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH

08

4
PS-Lotterie
Frank Axel über die Vorteile des PS-Sparens

6
Interview
Ulrich Böther zum Thema PS-Sparen in der Sparkasse Altmark-West

8
Marketingaktionen
Sonderauslosungen, Kinderwettbewerb, Mitarbeiterlos uvm.

12
OSV-Sparkassen
Zahlen, Fakten, Spitzenreiter der einzelnen Bundesländer

14
Zweckerträge
So helfen die Sparkassen und die Ostdeutsche Sparkassenstiftung

Veranstaltungen
ab Seite 26
Auslosungen, Glückspilze und jede Menge Stars

40
Zahlen und Fakten
Bilanz eines erfolgreichen Geschäftsjahres 2008

42
Vorschau 2009
Sonderauslosungen, Kinderwettbewerb, PS-Download-Portal

Willkommen,

vor Ihnen liegt der Jahresbericht der Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH. Auch 2008 wurden durch PS-Lose der Sparkassen viele Menschen zu Gewinnern. Doch nicht nur die Glückspilze der 15 Auslosungen konnten sich freuen, auch die Regionen wurden durch Zweckerträge tatkräftig unterstützt. Über 1,2 Mio. Sparkassenkunden trugen unter dem Motto „Gewinnen, Sparen und Gutes tun“ dazu bei, dass mehr als 9,3 Mio. Euro an gemeinnützige Projekte vergeben werden konnten. Bei der Übergabe ihrer Spenden und Gewinne wurden die Sparkassen von vielen hochkarätigen Künstlern unterstützt. In diesem Zusammenhang freut es uns besonders, dass wir 2008 erstmals eine PS-Veranstaltung in Kooperation mit dem MDR durchführen konnten.

Das PS-Lotterie-Sparen ist eben ein Gewinn für alle: die Kunden, die Regionen und die Mitgliedssparkassen des Ostdeutschen Sparkassenverbandes.

Frank Axel
Geschäftsführer der Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH

Jahresbericht
2008

Gewinnen – Sparen – Gutes tun

Die Vorteile des PS-Sparens

Frank Axel im Interview _ *Durch ihren günstigen Lospreis und ein verständliches Losverfahren sind die PS-Lose der Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen ein ideales Produkt. Dem Kunden bereitet es mit geringem Einsatz große Freude. Das Angebot zu sparen, Gutes zu tun und dabei auch noch Traumpreise zu gewinnen hat sich erfolgreich bewährt.*

Frank Axel
(Geschäftsführer der Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH)

2008 war für die PS-Lotterie ein gutes Jahr. Die Zahl der Lose je 1.000 Girokonten ist mit 566 so hoch wie nie zuvor, obwohl sich am Konzept nichts geändert hat. Wie kommen diese positiven Verkaufszahlen zustande?

Frank Axel _ Die drei Verkaufsargumente lauten nach wie vor: Gewinnen, Sparen und Gutes tun. Der Kunde weiß, dass von fünf Euro Lospreis vier Euro angespart werden und er nur einen Euro als Lotterieeinsatz erbringt. 25 Cent fließen davon in den Zweckertrag und unterstützen gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen in der Region. Darüber hinaus erhält er monatlich die Chance, Geldpreise bis zu 5.000 Euro zu gewinnen und mehrmals im Jahr an den großen Sonderauslosungen teilzunehmen. In diesem Zusammenhang wichtig zu erwähnen: jedes zehnte Los gewinnt – garantiert!

Was ist bei PS-Sparern besonders beliebt?

Frank Axel _ Ganz klar, die Sonderauslosungen. Natürlich freuen sich unsere Kunden auch über die Geldgewinne bis zu 5.000 Euro bei den Monatsziehungen, doch gerade die Chance auf Traumpreise führte zu einem deutlichen Anstieg der Losabsätze. So erzielten wir im Rahmen der Sonderauslosung im Spitzenmonat März zusätzlich 35.000 Losverkäufe.

PS-Sparen wird von 100 % der Sparkassen im OSV-Gebiet genutzt. Warum ist dieses Produkt bei den Instituten so beliebt?

Frank Axel _ Streng genommen setzt der Klassiker unter den Sparkassen-Produkten auf das Ansparen kleiner Geldbeträge. Damit wächst nicht nur das Sparguthaben des einzelnen Kunden, auch die Institute profitieren von den Spareinlagen. Auch ist das PS-Los hilfreich bei der Neukundengewinnung und ein geeignetes Mittel zur Kundenbindung. Gerade die hochwertigen Sachpreise wie Autos und Reisen ziehen die Menschen immer wieder in die Sparkassenfilialen. Durch sein einfaches Konzept und die gut vermittelbaren Produktvorteile ist das PS-Los auch ideal für die Auszubildenden, um erste Kundengespräche zu führen und eigene Vertriebserfahrungen zu sammeln. Wir als PS-Lotterie unterstützen dies gezielt mit dem Azubi-Wettbewerb.

Wie funktioniert der Azubi-Wettbewerb?

Frank Axel _ Die Auszubildenden erhalten Punkte für die Losverkäufe. Wer am Ende der Aktion die meisten Punkte hat, gewinnt tolle Preise, wie z.B. eine Reise nach Kreta. Diesen Anreiz zu schaffen hat sich bewährt. Vor allem in den letzten Wochen der Aktion steigt die Motivation der Auszubildenden und sie entwickeln originelle Vertriebsideen, um den Los-Absatz zu steigern.

Was tun die Sparkassen, um erfolgreich zu verkaufen?

Frank Axel _ Die vergangenen Jahre haben verdeutlicht: besonders erfolgreich sind die Institute, die den PS-Los-Verkauf in ihre Zielvereinbarungen integrieren – unterstützend dazu wirkt der Azubi-Wettbewerb. Außerdem ist es sinnvoll, die Kommunikationsmittel der PS-Lotterie zu nutzen. Wir stellen zu jeder Sonderauslosung kostenlose Werbemittel zur Verfügung, von Flyern über Plakate bis hin zu kleinen Give-Aways.

PS-Sparen in der Sparkasse Altmark West

Ulrich Böther im Interview _ *Die Sparkasse Altmark West gehört zu den erfolgreichsten Instituten beim PS-Sparen. Die Zahlen beweisen es: Beim Neugeschäft hatte sie 133 Lose je 1.000 Girokonten, im Dezember 2008 nahmen insgesamt 1.179 Lose auf 1.000 Girokonten am PS-Lotterie-Sparen teil. Theoretisch besitzt also jeder Kunde mindestens ein Los.*

Ulrich Böther
(Vorstandsvorsitzender
der Sparkasse Altmark West)

Herr Böther, zunächst herzlichen Glückwunsch zu diesen beeindruckenden Verkaufszahlen. Schon seit Jahren belegen Sie beim PS-Los-Verkauf eine Spitzenposition, was genau ist Ihr Erfolgsgeheimnis?

Ulrich Böther _ Nachhaltigkeit und Ausdauer: Die PS-Lose müssen ständig präsentiert und die Produktvorteile genannt werden. In den Köpfen unserer Kunden und auch der Nichtkunden muss sich einbrennen: Mit gerade mal einem Euro Einsatz unterstütze ich gemeinnützige Projekte in meiner Region und kann gleichzeitig Traumpreise gewinnen. Um dies zu kommunizieren, betreiben wir viel Öffentlichkeitsarbeit und ein effektives Marketing. Die Bereitschaft, ein Los zu kaufen, steigt mit dem Bekanntheitsgrad des Produkts.

Welche Instrumente setzt ihre Sparkasse ein, um PS-Lose bekannter zu machen?

Ulrich Böther _ Das fängt natürlich an der Basis an – also in unseren Filialen. Die PS-Azubi-Wettbewerbe stellen eine gute Ausgangsbasis für erste Verkaufsgespräche dar. Eine direkte Kundenansprache durch unsere freundlichen Serviceberater unter Einsatz der Flyer, aber auch Werbegeschenke wie kleine Give-Aways, an markanten Stellen platziert, konfrontieren die Kunden immer wieder mit dem Produkt. Aber auch außerhalb der Filialen gibt es Möglichkeiten, das PS-Los bekannt zu machen – z. B. auf Sportveranstaltungen, Dorf- und Stadtfesten sowie unserer Sparkassenrevue mit PS-Auslosung. Hierfür nutzen wir neuerdings den Werbemittelpool der PS-Lotterie und leihen uns z. B. den Winni-Aufsteller, Messewände oder das Winni-Kostüm aus.

Wie wirken sich solche Werbemaßnahmen aus?

Ulrich Böther _ Sehr positiv. Das PS-Sparen ist bei den meisten Kunden hoch angesehen. Dieses positive Image können Vertriebsmitarbeiter nutzen, um bei einer Sparbucheröffnung das eine oder andere PS-Los zu verkaufen oder zu besonderen Kundengeburtstagen und -jubiläen ein Geschenklos als Dankeschön zu überreichen.

Wo sehen Sie Chancen oder Aufgaben fürs nächste Jahr?

Nun, es gibt durchaus immer noch Kunden, die das Produkt überhaupt nicht oder nur sehr ungenau kennen. Hier haben wir noch Potential und sind gefragt, an der Außendarstellung des Produktes zu arbeiten.

Was ist Ihnen persönlich im Zusammenhang mit PS-Sparen besonders wichtig?

Ulrich Böther _ Im Vordergrund steht mir persönlich die Unterstützung und Förderung des Gemeinwohls. Denn ein fester Betrag von 25 Cent fließt direkt in den Zweckertrag und ist damit reserviert für Vereine, Institutionen und Projekte im regionalen Umfeld. So konnte die Sparkasse Altmark West allein im ersten Halbjahr 2008 knapp 50.000 Euro für das Gemeinwohl ausschütten. Die Instandsetzung historischer Gebäude und damit der Erhalt des Kulturguts standen ebenso auf unserer Liste, wie die Unterstützung von Schulen, Jugend- und Kindereinrichtungen. Außerdem konnten wir einen kleinen Betrag der Sportjugend in Mieste zukommen lassen, die sich dafür einen Satz neuer Trikots und Bälle kaufen konnte. Das hat mich persönlich sehr gefreut.

Marketingaktionen 2008

Das PS-Los der Sparkassen ist ein einfaches und günstiges Produkt, das den Anreiz der Kunden weckt und Freude bereitet. Die Lotteriegesellschaft setzt dieses Prinzip gemeinsam mit den Sparkassen um und entwickelte auch im Jahr 2008 attraktive Werbekampagnen, um die Kundenbindung zu festigen und Neukunden mit dem PS-Los vertraut zu machen.

Sonnige Aussichten im März

Das PS-Jahr wurde in gewohnter Weise mit der Kampagne zur Sonderauslosung im März eingeleitet. Mit einem vielseitigen Werbepaket wurde den Sparkassen eine optimale Möglichkeit geboten, die Kunden anzusprechen. Insgesamt konnten sich 10 Gewinner über 50.000 Euro freuen.

Das Oktober-Paradies

Ein weiterer Höhepunkt des PS-Jahres 2008 war die Sachpreisauslosung. Hier erwarteten den Kunden neben dem gewohnten Geldsegen auch attraktive Sachpreise. So freuten sich 16 Kunden über ihren neuen Volkswagen. Eine paradiesische Traumreise nach Mauritius und zehn unterhaltsame Städtereisen rundeten die Kampagne so richtig ab.

links: Gewinnerin erhält ihren Scheck über 50.000 Euro
rechts: Gewinner freut sich über neuen Volkswagen

Sterntalerzeit im Dezember

Der abschließende Höhepunkt eines jeden PS-Jahres ist die Jahresauslosung im Dezember, bei der sich 100 Gewinner über 12.500 Euro freuen konnten. Diese Werbekampagne – gerade in der Vorweihnachtszeit – bot eine hervorragende Möglichkeit zur aktiven Kundenansprache und Intensivierung von Vertriebsaktivitäten der Sparkassen.

Azubis erneut PS stark

Der Azubi-Wettbewerb hat sich bewährt und ist eine tolle Gelegenheit, junge Sparkassenberater fit für den Vertrieb zu machen und sie zu motivieren. Der zweite PS-Azubi-Wettbewerb, der erfolgreich im September 2007 begann und im März 2008 endete, bot den Azubis vielfältige Möglichkeiten, das Vertriebsziel zu erreichen. Erstmalig wurden die besten Vertriebsideen prämiert. Die erfolgreichsten PS-Los-Verkäufer erhielten ein Vertriebszertifikat und natürlich durften sich die 20 Besten auf eine Reise nach Kreta freuen.

links: Motiv der Sonderauslosung „Weihnachtszeit – Sterntalerzeit“
rechts: Gewinner des Azubi-Wettbewerbs in Kreta

Winni-Kinderwettbewerb

Ein von den Sparkassen gern genutzter Anlass, den Winni nicht nur bei Sparkassenkunden, sondern auch bei Fremdkunden bekannt zu machen, ist der beliebte Kinderwettbewerb. Originelle Kommunikationsmittel in Verbindung mit dem Weltspartag brachten ca. 15.000 Kinder dazu, das große Winni-Kinderrätsel zu lösen.

links: Teilnahmebogen für den Winni-Kinderwettbewerb
rechts: Gewinnerin mit neuem Geburtstagsspiel-Set

VertriebsLos

Ein bewährtes Instrument zur Motivation der Mitarbeiter ist das VertriebsLos der Sparkassen. Viele Sparkassen nutzen dieses als internen Anreiz. Die Gewinne reichen von Sachpreisen und Freilosen bis hin zu 25 Euro in bar.

Immer im Gespräch

Kleine Stützen in der internen Kommunikation, z.B. Argumentationshilfen für den Verkauf oder ein Bildschirmschoner für den PC halfen, das PS-Los bei den Sparkassenberatern zu thematisieren. Informative Beilagen auf den Rätselseiten von Zeitschriften, Flyern und Zahlscheinen weckten bei Kunden und Nichtkunden Interesse.

oben: Vertriebslos
unten: Zeitungsanzeigen „Glück per PS-Jahreslos“

PS-Spitzenreiter 2008 im Ländervergleich

Die Zahlen sprechen für sich. Die Lotteriegesellschaft konnte im Jahr 2008 in den Ländern Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt einen monatlichen Losbestand von durchschnittlich 3,1 Mio. Losen verzeichnen. Der Losbestand konnte damit auf einem sehr guten Niveau gehalten werden. Ein positives Signal für alle Sparkassen, die daran mitgearbeitet haben.

Brandenburg

Die brandenburgischen Sparkassen blieben auch 2008 mit über 8,1 Mio. PS-Losen auf Erfolgskurs. Zu den vertriebsstärksten Instituten des Landes zählten die Sparkasse Elbe-Elster (95 Lose pro 1.000 Girokonten) und die Sparkasse Prignitz (86 Lose pro 1.000 Girokonten). Mit einer Ausschüttung des örtlichen Zweckertrags in Höhe von 341.376 Euro sicherte sich die Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam den Spitzenplatz, genauso wie beim Neukundengeschäft (plus 8.229). Insgesamt stieg die Zahl der Kunden bei den brandenburgischen Sparkassen um 49.163.

Anzahl Sparkassen	**11**
Losanzahl	**8.167.893**
Örtlicher Zweckertrag	**1.225.183 €**
Überörtlicher Zweckertrag	**816.789 €**

Mecklenburg-Vorpommern

In Mecklenburg-Vorpommern waren fast 5 Mio. Lose im Einsatz und es gelang, 29.138 Neukunden für das PS-Sparen zu begeistern. Das beste Vertriebsergebnis erzielte die Sparkasse Rügen mit 77 Losen je 1.000 Girokonten, gefolgt von der Müritz-Sparkasse mit 73 Losen je 1.000 Girokonten. Den höchsten Zweckertrag mit 163.595 Euro schüttete die OstseeSparkasse Rostock aus, als Zweitplatzierter folgte die Sparkasse Vorpommern mit 132.975 Euro. Letztere ist ebenfalls Spitzenreiter im Akquisegeschäft und verbuchte mit 7.098 Neukunden den stärksten Zuwachs.

Anzahl Sparkassen	**10**
Losanzahl	**4.977.329**
Örtlicher Zweckertrag	**746.598 €**
Überörtlicher Zweckertrag	**497.732 €**

Sachsen

Wie im Vorjahr nahmen die sächsischen Sparkassen mit über 15,4 Mio. Losen die Spitzenposition im Ländervergleich ein. Insgesamt konnten sie 200.403 Neukunden begrüßen. Die Ostsächsische Sparkasse Dresden war nicht nur das vertriebsstärkste Institut mit 215 Losen pro 1.000 Girokonten, auch bei der Ausschüttung des Zweckertrags (512.011 Euro) und beim Neukundenzuwachs (plus 120.362) konnte sie sich den ersten Platz sichern. Zweitbestes Institut beim Vertrieb war die Sparkasse Vogtland mit 120 Losen je 1.000 Girokonten.

Anzahl Sparkassen	**15**
Losanzahl	**15.417.198**
Örtlicher Zweckertrag	**2.312.581 €**
Überörtlicher Zweckertrag	**1.541.719 €**

Sachsen-Anhalt

Bei den 15 Sparkassen in Sachsen-Anhalt waren 2008 über 8,7 Mio. PS-Lose im Einsatz. Zu den vertriebsstärksten Instituten zählten die Sparkasse Altmark West mit 133 Losen pro 1.000 Girokonten, gefolgt von der Sparkasse Wittenberg mit 91 Losen je 1.000 Girokonten. Letztere sicherte sich mit 6.115 Kunden den ersten Platz beim Neukundengeschäft. Beim örtlichen Zweckertrag hatte die Salzlandsparkasse mit einer Ausschüttung von 198.227 Euro die Nase vorn. Insgesamt verbuchten die Sparkassen in Sachsen-Anhalt einen Zuwachs von 61.370 Neukunden.

Anzahl Sparkassen	**15**
Losanzahl	**8.722.269**
Örtlicher Zweckertrag	**1.308.342 €**
Überörtlicher Zweckertrag	**872.226 €**

Sparkassen – Engagiert für die Region

Seit Jahrzehnten engagieren sich die Sparkassen in ihren Regionen. Mit dem Verkauf von PS-Losen stehen den OSV-Sparkassen zusätzliche Gelder zur Unterstützung von gemeinwohlorientierten Projekten und Aktivitäten zur Verfügung. 25 Cent je verkauftem Los fließen in den Zweckertrag, im Jahr 2008 waren dies insgesamt 9,3 Mio. Euro. Von den 25 Cent erhalten die Sparkassen 15 Cent je Los, die diese dann an ausgewählte Projekte ausschütten. Insgesamt standen ihnen so 5,6 Mio. Euro zur Verfügung. Einige Beispiele aus jedem Bundesland stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor – sie stehen stellvertretend für viele andere.

Sparkasse Neubrandenburg-Demmin verteilt Herbstgeschenke

Mit den Beiträgen der Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen erhielten zahlreiche Vereine aus dem Landkreis Demmin – darunter die Arbeiterwohlfahrt, die Selbsthilfegruppe für Osteoporose sowie verschiedene Turn- und Sportvereine – ein vorgezogenes Weihnachtsgeschenk.

Die vom Vorstandsvorsitzenden der Sparkasse Neubrandenburg-Demmin überreichten Einzelbeträge im Gesamtwert von 28.000 Euro sind vor allem für die Förderung des Seniorensports sowie für die Nachwuchsförderung in der Region bestimmt .

unten: Projektträger erhalten Zweckerträge in Demmin

Sparkasse Elbe-Elster gibt dem Sport in der Region ein neues Outfit

55 Sportvereine aus dem Landkreis Elbe-Elster können jetzt in neuen Trikots auflaufen. Ermöglicht wurde das Ganze durch den Verkauf von insgesamt 64.000 PS-Lotterie-Losen und der daraus folgenden Ausschüttung des Zweckertrages durch die Sparkasse Elbe-Elster.

Während Vorstandsvorsitzender Manfred Schäfer den Kunden für ihr Vertrauen dankte, freuten sich die Ballsportler des Landkreises über 68 neue Trikotsätze im Gesamtwert von 30.000 Euro und die damit verbundene Anerkennung ihres ehrenamtlichen Engagements.

rechts: Verein präsentiert neue Trikots in Bad Liebenwerda

Sparkasse Ostprignitz-Ruppin unterstützt Wasserrettung

Im Jahr 2008 feierte die Wasserrettung im Roten Kreuz ihr 125jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass und vor dem Hintergrund, dass die 5.500 ehrenamtlichen Wasserretter in Brandenburg dringend finanzielle Unterstützung brauchen, ging der von der Sparkasse Ostprignitz-Ruppin ausgeschüttete PS-Zweckertrag an den DRK-Kreisverband Ostprignitz-Ruppin. Die ehrenamtliche Wasserrettungsgruppe, zu der auch ein junger Sparkassenmitarbeiter gehört, konnte sich mit dem Geld einen Außenbordmotor für ein Rettungsboot und dringend benötigte Rettungsrucksäcke anschaffen.

unten: Mitglieder des DRK-Kreisverbandes Ostprignitz-Ruppin

Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam füllt die Bücherregale in der Schulbibliothek

Über die Bereitstellung von Geldern aus dem PS-Zweckertrag, der von der Mittelbrandenburgischen Sparkasse in Potsdam ausgeschüttet wurde, freuten sich ganz besonders die Schüler der Lessing-Grundschule Falkensee. Zahlreiche neue Bücher konnten für die Schulbibliothek angeschafft werden. Neben Lehrbüchern und Nachschlagewerken aus Wissenschaft und Technik warten nun auch neue Abenteuer- und Geschichtenbücher auf die begeisterten Schulkinder. Besonderes Highlight für die 6- bis 12-Jährigen: Dank der Gelder stehen jetzt auch mehrere, kindgerechte Exemplare von „Nathan der Weise“, dem letzten Werk des Namensgebers der Schule, in den Bücherregalen der Schulbibliothek.

unten: Schüler der Lessing-Grundschule Falkensee

Sparkasse Mecklenburg-Nordwest ermöglicht breitgefächerte Unterstützung der Region

Passenderweise zum „Tag des Ehrenamtes“ lud der Vorstand der Sparkasse Mecklenburg-Nordwest Vertreter von Vereinen und Verbänden ein, um sich für das Engagement zahlreicher ehrenamtlich tätiger Bürger zu bedanken. Im Gepäck hatte der Vorstandsvorsitzende einen Scheck über 43.000 Euro aus dem Zweckertrag der PS-Lotterie. Dieses Geld fließt nun in verschiedene, gemeinnützige Projekte in der Region.

Ein Teil kommt dem Stadtsportbund Wismar zu Gute, der so die Sportstättennutzung durch die Vereine finanzieren kann, ein anderer Teil unterstützt die Kreisjugendfeuerwehr mit ihren 82 Jugendgruppen.

Die Kulturstiftung Nordwestmecklenburg hat angekündigt, ihren Anteil in die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen zu investieren, während die Bürgerstiftung der Hansestadt Wismar mit den zusätzlichen Mitteln ihr Stiftungskapital erhöht, um in den nächsten Jahren mehr Geld an Vereine und Verbände ausschütten zu können.

rechts: Übergabe der Schecks durch die Sparkasse Mecklenburg-Nordwest

Kreissparkasse Freiberg übergibt „Futter“ für lesehungrige Schüler

Den Schülern der Mittelschulen und Gymnasien des Geschäftsgebietes der Kreissparkasse Freiberg wurde der Start ins neue Schuljahr verschönert. Gemeinsam mit Glückspilz Winni überreichte der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse, Harald Menzel, den Mädchen und Jungen des Geschwister-Scholl-Gymnasiums Freiberg Wörterbücher und Nachschlagewerke für den Englischunterricht.

Insgesamt verschenkte die Sparkasse rund 1.000 Bücher und setzt damit die Initiative: „Wir fördern Bildung“, für die sie sich bereits seit mehreren Jahren in der Freiberger Region einsetzt, fort.

Jeder Fünftklässler erhielt ein Englisch-Wörterbuch. Zusätzlich übergab die Sparkasse den teilnehmenden Schulen einen Scheck, mit dem nun auch weiteres Schulmaterial für andere Jugendliche gekauft werden kann.

rechts: Harald Menzel, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Freiberg, und Glückspilz Winni verschenken Englisch-Wörterbücher für alle frischgebackenen Fünftklässler.

Sparkasse Chemnitz macht sich stark für Familienhilfe und Zirkus

Die Sparkasse Chemnitz fördert jedes Jahr mit Geld aus dem Zweckertrag des PS-Lotterie-Sparens klar umrissene und langfristig angelegte Investitionsvorhaben. Auch 2008 unterstützte sie Projekte aus den Bereichen Bildung, Kultur und Sport. So konnte die Volkssolidarität Glauchau/Hohenstein-Ernstthal e.V. mit den Geldern ihre Betreuungsräume der Sozialpädagogischen Familienhilfe besser ausstatten und neu gestalten. Außerdem freute sich der Kinder- und Jugendzirkus „Birikino“, der unter anderem bei Stadtteilfesten, in Schulen und Behinderteneinrichtungen auftritt, über einen finanziellen Zuschuss.

unten: Kinder- und Jugendzirkus „Birikino“ des Don Bosco Hauses Chemnitz

Ostsächsische Sparkasse Dresden unterstützt über 100 regionale Projekte

Mehr als 100 ostsächsische Vereine durften sich über einen finanziellen Zuschuss freuen, der aus dem Zweckertrag der PS-Lotterie von der Ostsächsischen Sparkasse Dresden vergeben wurde. Gelder im Gesamtwert von 225.000 Euro gingen unter anderem an den Reit- und Fahrverein Grumbach-Wilsdruff, das Museum der Westlausitz in Kamenz, den Regionalwettbewerb „Jugend musiziert“ in Hoyerswerda sowie an zahlreiche Vereine der sächsischen Landeshauptstadt. Highlight unter den ganzen Projekten ist der Neubau des Giraffen- und Zebra-Geheges im Dresdner Zoo.

rechts: Ostsächsische Sparkasse Dresden unterstützt neue Giraffenanlage im Zoo Dresden

Sparkasse Altmark West fördert Erhalt des Kulturguts

Die Sparkasse Altmark West unterstützt mit ihrem Zweckertrag u. a. Projekte zum Erhalt des Kulturerbes der Region. In der Sakristei und Werkstatt der evangelischen Kirchengemeinde Kalbe musste die Decke wegen Schwammschäden komplett saniert werden. Dafür übergab die Sparkasse 10.000 Euro und verhinderte so den weiteren Verfall des teilweise aus dem 12. Jahrhundert stammenden Gebäudes.

Auch die Kirchengemeinde Nesenitz erhielt 2.400 Euro für die Sanierung ihrer Glockenanlage. Seit dem Neuguss der zweiten Bronzeglocke – die ursprüngliche wurde im Zweiten Weltkrieg komplett zerstört – ist das Geläut nun wieder in der gesamten Gemeinde zu hören.

rechts: Kirchengemeinde Nesenitz mit neuer Glockenanlage

Kreissparkasse Anhalt-Bitterfeld macht sich stark für Kinder

Ein Teil des von der Kreissparkasse Anhalt-Bitterfeld ausgeschütteten Zweckertrags kam u.a. dem Kindergarten „Sonnenschein“ in Coswig (Anhalt) zugute. Diese Einrichtung fördert insbesondere die Kreativität der 3- bis 5-Jährigen im musikalischen und theatralischen Bereich. Zur Unterstützung des Theaterprojektes „Märchenspiele“ bekam der Kindergarten einen Scheck für Headsets und Kostüme. Die Förderschule für geistig Behinderte in Bitterfeld erhielt einen Zuschuss aus dem Zweckertrag zur Anschaffung neuer Spiel- und Sportgeräte.

unten: Kinder der Förderschule Bitterfeld testen das neue Spielgerät

Ostdeutsche Sparkassenstiftung

Die Ostdeutsche Sparkassenstiftung versteht sich als Mittlerin: zwischen Jung und Alt, Stadt und Land, Kultur und Alltag. Die Lotteriegesellschaft unterstützt die Arbeit der Ostdeutschen Sparkassenstiftung mit 10 Cent je Los für ausgewählte kulturelle Projekte und Initiativen von überregionaler Bedeutung in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt. Insgesamt standen der Stiftung 3,7 Mio. Euro aus PS-Mitteln zur Verfügung. Die folgenden Beispiele verdeutlichen das gemeinsame Engagement.

Bild: Ozeaneum in Stralsund

Brandenburg

Niederlausitz-Museum in Luckau _ Natur und Kultur, Kunst und Alltag, große Geschichte und persönliche Erinnerung umschließt die Dauerausstellung des im Jahr 2008 neu eröffneten Niederlausitz-Museums in Luckau. 800 von über 15.000 natur- und kulturgeschichtlichen Sammlungsstücken sind Teil der Ausstellung, die ganz auf die Kraft der Exponate baut. Zusätzlich dazu ermöglichen Hörstationen, Lesemappen und Medienstationen dem Besucher die individuelle Vertiefung mit den Objekten und ihrer Geschichte. Gemeinsam mit der Mittelbrandenburgischen Sparkasse in Potsdam hat die Ostdeutsche Sparkassenstiftung diese neuartig gestaltete Dauerausstellung unterstützt.

Mecklenburg-Vorpommern

Meer für Kinder in Stralsund _ Das Ozeaneum in Stralsund ist ein Museum der Superlative – falls der Begriff Museum die Stralsunder Unterwasserwunderwelt überhaupt angemessen beschreibt. Rund 7.000 lebende Fische und Meerestiere werden im Ozeaneum in 39 Aquarien präsentiert: unter Bedingungen, die ihren natürlichen Lebensräumen möglichst nahe kommen. Es lädt große und kleine Meeresfreunde ein – zum Lernen, Staunen und Träumen. Auf dem Dach des Nordseeaquariums ist ein spezielles Ausstellungsangebot für Kinder zwischen vier und zwölf untergebracht. Es heißt „Meer für Kinder – sehen, fühlen, erleben, verstehen“ und wurde tatkräftig von der Ostdeutschen Sparkassenstiftung und der Stiftung der Sparkasse Vorpommern als Hauptförderern unterstützt.

Sachsen

Mittelsächsischer Kultursommer _ Jeden Sommer lockt der Mittelsächsische Kultursommer ins Rochlitzer Muldental und die angrenzenden Landkreise Döbeln, Freiberg und Mittweida. Von Mittelalterspektakeln in malerischen Burgen über traditionelle Altstadtfeste – etwa in Leisnig – bis zu Konzerten und Open-Air-Veranstaltungen bietet das vielseitige Festival für jeden etwas. 250.000 Gäste besuchen alljährlich von Mitte Juni bis Ende September über 40 Veranstaltungen mit jeweils über 3.000 Akteuren. Die Ostdeutsche Sparkassenstiftung und die Kreissparkasse Mittweida, die den Mittelsächsischen Kultursommer seit 2002 unterstützt, waren auch 2008 gern Förderer dieses Festivals.

Sachsen-Anhalt

Der neue Stil _ 30 Gemälde und 30 Papierarbeiten aus öffentlichen und privaten Sammlungen hat die Stiftung Moritzburg in Halle (Saale) zusammengetragen, um das Spätwerk Ernst Ludwig Kirchners in der Lyonel-Feininger-Galerie, Quedlinburg der Öffentlichkeit zu präsentieren. Kirchner (1880 – 1938) gilt als einer der großen Wegbereiter der Moderne in Deutschland. Bekannt sind vor allem seine Großstadtbilder und Berliner Straßenszenen. Er zog sich zwischen 1916 und 1938 nach Fraunkirch bei Davos zurück. Dort gewannen seine Werke eine neue Farbigkeit und näherten sich der abstrahierenden französischen Malerei um Picasso an. Die Ausstellung „Der neue Stil. Ernst Ludwig Kirchners Spätwerk 1925 – 1938“, wurde von der Ostdeutschen Sparkassenstiftung gemeinsam mit der Harzsparkasse ermöglicht.

PS-Veranstaltungen 2008

Die PS-Lotterie hat 2008 Gewinne in Höhe von 20,5 Mio. Euro ausgeschüttet. Dies sollte auch ordentlich gefeiert werden. Deshalb ist jeden Monat eine Sparkasse aus den vier Bundesländern Gastgeber eines interessanten Showprogramms, bei dem die Gewinner aus dem Geschäftsgebiet bekannt gegeben werden. Die Sparkasse und auch die Lotteriegesellschaft gewannen damit ihrerseits viele Sympathien bei den Kunden, die sich prächtig amüsierten und die Gewinner live auf der Bühne erleben konnten.

Oschersleben verzaubert – Die Jubiläumsrevue der Kreissparkasse Börde

Besucher	*1.000 Gäste*
Moderation	*Jörg Knör*
Musiker	*Gruppe Wind*
Künstler	*Sabrina Fackelli & Blub*

Die 10. Sparkassenrevue der Kreissparkasse Börde in der Sporthalle Oschersleben wurde ganz nach den Wünschen des Publikums gestaltet. Das hatte bereits im Jahr zuvor über seine Wunschgäste für den Abend abgestimmt. Da war es dann auch kein Wunder, dass die Halle mit über 1.000 Besuchern bis zum letzten Platz gefüllt war. Nach der Begrüßung durch Sparkassenchef Werner Schäfer übernahm Moderator und Entertainer Jörg Knör die Regie. Mit seinen Parodien schlüpfte er in die Rollen verschiedener Prominenter und nahm das Tagesgeschehen auf's Korn. Eine Show, bei der keine Auge trocken blieb.

links: Moderator und Entertainer Jörg Knör

Für weitere unvergessliche Momente dieses Abends sorgten der Artist Blub mit seiner begeisternden Seifenblasenshow und Sabrina Fackelli mit ihrer akrobatischen Tenniseinlage. Höhepunkt der Revue war der Auftritt der Gruppe Wind, die sich mit ihren Ohrwürmern in die Herzen des Publikums spielte.

links: Die Gruppe Wind rechts: Artist Blub

Glauchau „Ich hab' geträumt von dir!“
Die Sparkasse Chemnitz holt die Paldauer nach Sachsen

Besucher	*1.400 Gäste*
Moderation	*Kathrin Huß*
Musiker	*Die Paldauer*

Im Februar stand die Sachsenlandhalle in Glauchau ganz im Zeichen der PS-Lotterie. Die Sparkasse Chemnitz hatte zu ihrer zweistündigen Abendveranstaltung eingeladen. Moderiert wurde das Event von Kathrin Huß, bekannt aus MDR-Fernsehsendungen wie „hier ab vier“ oder „Café Trend“. Über einen zusätzlichen Geldsegen durften sich dann auch noch acht der 1.400 Gäste freuen. Tamara Rother, Pressesprecherin der Sparkasse, überreichte ihnen Schecks in Höhe von 500 und 5.000 Euro. Im Anschluss an die Bekanntgabe der Gewinner betraten die Paldauer die Bühne und brachten die Stimmung im Saal so richtig zum Kochen.

rechts: Kathrin Huß (3. v. l.) mit PS-Gewinnern

Februar
15

Costa Cordalis macht alle zu PS-Gewinnern
Sparkasse Uckermark lädt in die Uckerseehalle Prenzlau ein

Besucher	*800 Gäste*
Moderation	*Jörg Jara*
Musiker	*Costa Cordalis und Sohn*
Künstler	*Shadowshow „Silhouette“*

Rund 800 Gäste und Kunden der Sparkasse Uckermark genossen im März 2008 einen ganz besonderen Abend in der Uckerseehalle Prenzlau. Neben den glücklichen Gewinnern von 5.000 und 50.000 Euro der Sonderauslosung der PS-Lotterie begrüßte Sparkassenvorstand Bodo Mantei auch Costa Cordalis auf der Bühne. Schon mit dem ersten Song stand das Publikum Kopf. Ein durch und durch gelungener Abend!

links: Costa Cordalis und Sohn

März
07

Country trifft Schlager
Kreissparkasse Weißenfels sorgt für ausverkauftes Kulturhaus

Besucher	*600 Gäste*
Moderation	*Jörg Hammerschmidt*
Musiker	*Linda Feller und Andreas Martin*

Im April organisierte die Kreissparkasse Weißenfels eine PS-Lotterie-Gala im Kulturhaus. Über 600 Gäste kamen zu der Veranstaltung, bei der zwei Gewinner der PS-Auslosung präsentiert wurden. Country-Sängerin Linda Feller, Schlagerstar Andreas Martin, Stimmenimitator Jörg Hammerschmidt und Sabrina Fackelli & Blub sorgten für abwechslungsreiche Highlights und ein begeistertes Publikum, dass die PS-Lotterie vor allem für ihr soziales Engagement lobte.

rechts: Linda Feller

Sparkasse Neubrandenburg-Demmin weckt Jugendliebe

Am 14. Mai 2008 kochte die Stimmung im Kulturhaus Malchin. Die Sparkasse Neubrandenburg-Demmin hatte zur Monatsveranstaltung der PS-Lotterie eingeladen. Stargast des Abends war die bekannte Sängerin Ute Freudenberg. Mit ihrer unverwechselbaren Stimme sang sie sich schnell in die Herzen der 600 Gäste, die bei ihren Schlagern und Rockballaden in Jugenderinnerungen schwelgten.

Besucher	*300 Gäste*
Moderation	*Norbert Bosse*
Musiker	*Ute Freudenberg und Band*

links: Ute Freudenberg mit Gästen rechts: Winni verteilt Süßigkeiten

Die Prinzen im Fussballfieber
Sparkasse Erzgebirge zeigt EM-Spiel im MedienCenter Stollberg

Besucher	*650 Gäste*
Moderation	*Michael Drevenstedt*
Musiker	*Die Prinzen*

Zu einer unvergesslichen PS-Lotterie-Veranstaltung hatte die Sparkasse Erzgebirge am 12. Juni in das Europäische MedienCenter nach Stollberg geladen. Nach der Bekanntgabe der PS-Gewinner und der anschließenden Scheckübergabe freuten sich die Gäste über eine tolle Fußballparty und den Auftritt der Prinzen. Die TV-Übertragung des EM-Spiels Deutschland gegen Kroatien verfolgten die Zuschauer auf Großbildschirmen in drei verschiedenen Studios. Die Enttäuschung über das Spielergebnis verflog schnell, als die Prinzen mit ihren Hits für Stimmung sorgten.

rechts: Erinnerungsstück – Autogrammkarte der Prinzen

Men in Black are back in Town –
Showtime in der Hagenower Sparkasse

Im Juli organisierte die Sparkasse Mecklenburg-Schwerin eine Abendveranstaltung der besonderen Art. Die Gruppe Men in Black bot mit exzellentem Live-Gesang und hochkarätigem Entertainment ein beeindruckendes Rahmenprogramm für die PS-Veranstaltung.

Besucher	*400 Gäste*
Moderation	*Norbert Bosse*
Musiker	*Men in Black*

unten: Men in Black

Nostalgie im Theater Wismar – Sparkasse Mecklenburg-Nordwest feiert ihre 3. PS-Lotterie-Veranstaltung

Besucher	*500 Gäste*
Moderation	*Norbert Bosse*
Musiker	*Charmonists*

Am 8. August 2008 lud die Sparkasse Mecklenburg-Nordwest ihre Kunden und Gäste zur 3. PS-Lotterie-Abendveranstaltung ins Theater Wismar ein. Moderator Norbert Bosse führte durch die Show. Höhepunkt war – neben der Bekanntgabe der Monatsgewinner – ein Konzert der Charmonists. Sie begeisterten das Publikum mit einem musikalischen Streifzug durch die Geschichte der Comedian Harmonists.

links: Charmonists

Wiener Charme und Rock'n'Roll – Die Harzsparkasse holt Andy Borg und den Tanzclub Butterfly nach Halberstadt

Zur Monatsveranstaltung der PS-Lotterie im September begrüßte die Harzsparkasse im Halberstädter Freizeit- und Sportzentrum „Am Sommerbad" gut 650 Gäste. Doppelten Grund zur Freude hatte an diesem Abend eine Dame aus Thale. Sie feierte ihren 80. Geburtstag und gleichzeitig gehörte sie zu den vier Gewinnern der 500 bzw. 5.000 Euro, die der Vorstandsvorsitzende Werner Reinhardt den glücklichen Männern und Frauen in Form eines symbolischen Schecks überreichte.

Besucher	*650 Gäste*
Moderation	*Jörg Hammerschmidt*
Musiker	*Andy Borg*
Showprogramm	*Rock'n'Roll-Club Butterfly*

Auf die Gäste wartete dann noch eine unterhaltsame Abendshow, unter anderem mit den Tanzpaaren des Rock'n'Roll-Clubs Butterfly und dem Moderator Jörg Hammerschmidt, der besonders als Stimmenimitator die Lachmuskeln seiner Zuhörer strapazierte. Schlagerstar Andy Borg sorgte mit seinem Auftritt, den er selbst mit Witz und Wiener Charme moderierte, für einen weiteren Höhepunkt und machte den Abend für alle zum unvergesslichen Erlebnis.

rechts: Autogrammkarte Andy Borg

Sachpreisgewinner soweit das Auge reicht – PS-Sachpreisverlosung mit der Sparkasse Vogtland

Rund 850 Gäste kamen in der ausverkauften Festlandhalle Plauen voll auf ihre Kosten. Neben den musikalischen Höhepunkten stand klar die große Sachpreisauslosung im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die 17 glücklichen Gewinner aus den 4 Bundesländern Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt konnten sich über eine Mauritius-Traumreise, fünf PKW der Marke VW Polo, zehn PKW der Marke VW Golf und einen VW Tiguan freuen.

Besucher	*850 Gäste*
Moderation	*Ivonn Lerchner*
Musiker	*Shanty-Chor Plauen, Christian Gebhardt, Spielleut Contoris, Stadtkapelle Oelsnitz, Andre dr klaane Blitz, Christine Müller, Die Lachtaler, Trachtengruppe Weischlitz*

unten: PS-Gewinner und Sonderpreis VW-Tiguan

Oktober 17

Kreissparkasse Stendal präsentiert erste PS-Lotterie-Veranstaltung in Kooperation mit dem MDR

Eine Premiere der besonderen Art erlebten die Kunden und Gäste der Kreissparkasse Stendal. Sie waren am 14. November 2008 mit dabei, als in der ausverkauften Wischelandhalle in Seehausen die Monatsgewinner des PS-Lotterie-Sparens im Rahmen der MDR-Fernsehsendung „Musik für Sie“ beschenkt wurden. Besonders freuten sich an diesem Tag drei Stendaler, die PS-Schecks in Höhe von 500 bzw. 5.000 Euro entgegennehmen durften. Moderatorin Uta Bresan führte durch den Abend und Stars wie City, die Geschwister Hoffmann, Heino und die Teenieband „Be Four“ sorgten für ein abwechslungsreiches Musikprogramm.

Im Vorfeld der MDR-Aufzeichnung wurde der neue Spot des PS-Maskottchens „Winni“ mit einem Hinweis auf die ostdeutschen Sparkassen uraufgeführt. Diesen sahen am Tag der Ausstrahlung der Sendung „Musik für Sie“ mehrere hunderttausend Fernsehzuschauer.

Besucher	*350 Gäste*
Moderation	*Uta Bresan*
Musiker	*Geschwister Hofmann, City, Heino uvm.*

rechts: Herr Zender, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH, mit PS-Gewinnern

November 14

Starlight Express bringt PS-Gewinne
Feurige Musical-Nacht der Sparkasse Zwickau

Einen kulinarischen Abend der besonderen Art erlebten im Dezember über 800 Kunden und Gäste der Sparkasse Zwickau. Aufgetischt wurde jedoch kein Feinschmeckermenü für den Gaumen, sondern für die Ohren. Anlässlich der Preisübergabe an die Gewinner der PS-Lotterie-Monatsauslosung veranstaltete die Sparkasse im Zwickauer Konzert- und Ballhaus eine Musical-Nacht, die schwungvoll von der bekannten Entainerin Kathrin Huß moderiert wurde. Mit Ausschnitten aus Miss Saigon, Starlight Express, Evita, West Side Story, Cats, Grease und Phantom der Oper brachten die Künstler den Saal zum Brodeln und animierten die Zuschauer zum Mitsingen.

Besucher	*800 Gäste*
Moderation	*Kathrin Huß*
Showprogramm	*Musical Ensemble*

rechts: Moderatorin Kathrin Huß

Magische Momente –
Große PS-Abschlussgala mit der Sparkasse Mittleres Erzgebirge

Bei der letzten PS-Veranstaltung 2008 in der Stadthalle Marienberg machte die Sparkasse Mittleres Erzgebirge fünf PS-Sparer mit Gewinnen bis zu 12.500 Euro überglücklich. Insgesamt wurden Gewinne in Höhe von 2,2 Mio. Euro ausgeschüttet. Neben den Morettis, die mit ihrer besonderen Zaubershow das Publikum vollkommen verblüfften, sorgte die Schlagersängerin Claudia Jung mit Songs aus ihrem aktuellen Album für einen rührenden und schönen Abschluss der Gala und beendete gleichzeitig alle PS-Lotterie-Veranstaltungen im Jahr 2008.

Besucher	*210 Gäste*
Moderation	*Jörg Hammerschmidt*
Musiker	*Claudia Jung*
Showprogramm	*Zaubershow Moretti*

links: Moderator Jörg Hammerschmidt

Zahlen und Fakten

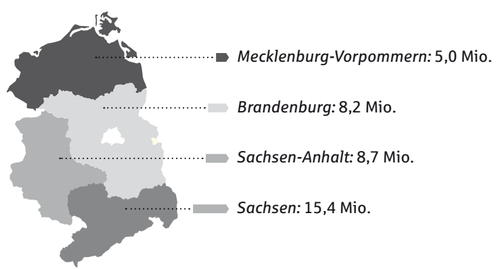
Die PS-Lotteriegesellschaft in Zahlen

Umsatz	37.284.689 €
Bilanzsumme	1.411.183 €
Anzahl Mitarbeiter	3
Gründungsjahr	1993

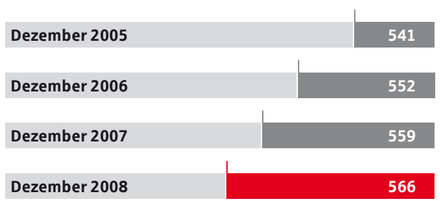
Sparkassen im Geschäftsgebiet

	2007	2008
Brandenburg	11	11
Mecklenburg-Vorpommern	10	10
Sachsen	15	15
Sachsen-Anhalt	22	15
Sparkassen Gesamt:		51

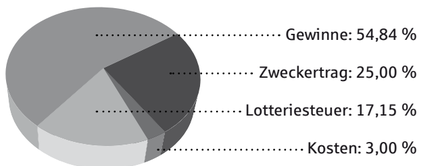
Losabsatz nach Bundesländern



Lose je 1.000 Girokonten



Aufteilung der Auslosungsbeiträge (1 Euro/Los)



Aufteilung der Gewinne

Monatsauslosungen	17.500.000 €
Jahresauslosung	2.200.000 €
Sonderauslosung	500.000 €
Sachpreisauslosung	300.000 €
Gewinne Gesamt:	20.500.000 €

Vertriebsstärkste Sparkassen 2008

	Lose Dezember 2008	Lose je 1.000 Girokonten
Sparkasse Altmark-West	52.524	1.179,65
Sparkasse Prignitz	38.892	970,34
Sparkasse Elbe-Elster	64.103	962,41
Sparkasse Wittenberg	62.812	933,88
Sparkasse Freiberg	77.217	910,96

Attraktive Sonderauslosungen 2009

Die PS-Lotterie bietet Ihren PS-Sparern 2009 noch mehr Chancen auf tolle Gewinne. Durch die Änderung der Gewinnstruktur gibt es im neuen Jahr gleich 3 Sonderauslosungen mit Preisen im Gesamtwert von mehreren Millionen Euro.

Im **März** gibt es 10 x 50.000 Euro und 1 x 500.000 Euro zu gewinnen. Also Preise im Gesamtwert von 1.000.000 Euro.

Im **Juli** folgt die große Sachpreisauslosung mit 10 PKW der Marke Audi und 5 x 2 Reisen zur Fussball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika.

Ab 2009: Im **November** werden zusätzlich Preise rund ums Wohnen im Gesamtwert von 1.000.000 Euro ausgeschüttet, darunter ein Eigenheim.

links: Plakate zur Sonderauslosung im März und Juli 2009
rechts: Plakat und Zahlscheine zur großen Sonderauslosung im November 2009

Ausblick Werbemaßnahmen 2009

Werbemittel

Ab 2009 schmückt der neue 3D-Winni alle klassischen Print-Werbeträger wie Flyer, Plakate, Postkarten/CityCards und Zahlscheine. Unterstützend hierzu nutzt die PS-Lotterie eine Reihe neuer Werbemedien. So gibt es z.B. zur Sonderauslosung im Juli eine Anzeige in der SUPERillu, einen Kinospot und ein Onlinespiel auf den Sparkassen-Internetseiten.

oben: Das neue Basismotiv der PS-Lotterie
rechts: Das neue Winni-Glücksrad

Aktionspool

Mit Einführung des neuen 3D-Winni wurde der Aktionspool der PS-Lotterie generalüberholt und erweitert. Ab 2009 stehen den Sparkassen eine Messewand, ein Winni-Glücksrad, eine Windbox, eine Messesäule sowie der Winniaufsteller mit Flyerbox zum Ausleihen zur Verfügung.

Kinderwettbewerb

Das alljährliche Kinderrätselheft ist für die Sparkassen der ideale Einstieg, um einen Kontakt zur Jugend herzustellen. Im Mittelpunkt steht das 12-seitige Rätselheft, das die Kids zu einer spannenden Reise durch die Filmwelt einlädt.

Das Download-Portal der PS-Lotterie – Werbung, die im Kopf bleibt, mit Motiven, die ansprechen.

Mit dem PS-Download-Portal haben wir das Angebot für Sparkassen erweitert. Seit Anfang 2009 erhalten sie hier alle Werbemittel der PS-Lotterie zum Herunterladen.

Infos und Anmeldung unter: www.markt-control.net

Neben Videos, Zahlscheinen, Plakaten und dem beliebten Winni-Bildschirmschoner, finden sie hier immer die aktuellen Winni-Motive, um Ihre Flyer, Zeitschriften, Webseiten oder Powerpoint-Präsentationen aufzuwerten.

Ihre Vorteile im Überblick:

- *Unkomplizierter und bequemer Download sämtlicher Winni-Bilder*
- *Werbemittelbroschüren, Rätselhefte zum Kinderwettbewerb und vieles mehr immer zuerst im PS-Download-Portal*
- *Alle Videos und Radiospots mit Winni zum Herunterladen*
- *Exklusiv im PS-Downloadportal: Der beliebte Winni-Bildschirmschoner*

Impressum

Herausgeber
Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH
Am Luftschiffhafen 1, 14474 Potsdam

Adresse, Kontakt
Lotteriegesellschaft der Ostdeutschen Sparkassen mbH
Leipziger Straße 51, 10117 Berlin
Telefon: 030 20 69 1513
Telefax: 030 20 69 2513
Internet: www.ps-lotterie.de

Gesellschafter
Ostdeutscher Sparkassenverband (OSV)
Leipziger Straße 51, 10117 Berlin

Geschäftsführer
Frank Axel
(Abteilungsleiter OSV)
Telefon: 030 20 69 1600
Telefax: 030 20 69 2600

Konzept, Gestaltung
www.designroyal.de

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Wolfgang Zender
(Verbandsgeschäftsführer OSV)

Stellvertretender Vorsitzender
Gerhard Rediske
(Vorsitzender des Vorstandes der Sparkasse Uecker-Randow)

Mitglieder des Aufsichtsrates
Felix Angermann
(Mitglied des Vorstandes der Sparkasse Niederlausitz)

Annerose Fehler
(bis 31.12.2008, Mitglied des Vorstandes der Sparkasse Elbe-Saale)

Roland Manz
(Vorsitzender des Vorstandes der Sparkasse Erzgebirge)

Rolf Schlagloth
(Vorsitzender des Vorstandes der Sparkasse Meißen)

Hans-Michael Strube
(ab 31.03.2008, Mitglied des Vorstandes der Salzlandsparkasse)

PS-Lotterie-Sparen

www.ps-lotterie.de